

EHINGER SCHWARZ 1876

Wir suchen dich!

Du liebst Social Media und weißt immer was gerade im Trend ist? Du sprühst nur so vor Ideenreichtum und hast Lust unsere Social-Media-Aktivitäten auf das nächste Level zu bringen? Dann solltest du unbedingt weiterlesen. Wir sind EHINGER SCHWARZ 1876 - eine traditionsreiche deutsche Luxusschmuckmanufaktur mit Sitz in Ulm und 140 Jahren faszinierender, bewegendender Geschichte. Mit unserem außergewöhnlichen, aus der Natur inspirierten Design, den hochwertigen Materialien, einzigartiger Technik und sehr viel Leidenschaft und Herzblut wollen wir die Schmuckwelt erobern und unvergessliche Markenerlebnisse schaffen. Wenn du Lust hast, diese aufregende Zukunft mit uns gemeinsam zu gestalten, dann bist du bei uns genau richtig!

Zur Bereicherung unsere Marketing-Teams suchen wir eine(n)

Social Media Manager (m/w/d)

VOLLZEIT FÜR DIE ZENTRALE IN ULM

Aufgabenstellung & Kompetenzen

- Entwicklung einer zielgruppenspezifischen Social-Media-Strategie
- Kanalübergreifendes Management aller Social-Media-Aktivitäten auf Instagram, Facebook, Pinterest, LinkedIn: Planung, Koordination und operative Steuerung des gesamten Contents inkl. Texten aller Postings
- Konzeption und Steuerung der Produktion von zielgruppenspezifischem Content (Posts, Bilder, Videos, Texte, usw.)
- Erschließung von zusätzlich relevanten Social-Media-Kanälen
- Entwicklung neuer Konzepte und Ideen durch die Verfolgung aktueller Social-Media-Trends
- Community-Building sowie Aufbau von Influencer-Relations
- Verantwortung eines hochwertigen und einheitlichen Markenauftritts in den sozialen Medien
- Steigerung der Markenbekanntheit sowie kennzahlenbasierte Optimierung der Vermarktung unserer Schmuckstücke
- Sicherstellung der Wirksamkeit und Zielerreichung von Social-Media-Kampagnen durch Reporting der KPI's (z. B. Website-Besuche, Konversionen)
- Zusammenarbeit mit Agenturen, Dienstleistern und internen Grafikern
- Budgetkontrolle

Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium mit relevantem Fachbezug (z. B. Kommunikation, Marketing, Journalistik, Medienwissenschaften o. Ä.)
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social-Media-Marketing
- Leidenschaft für den Social-Media-Bereich und immer up-to-date was die aktuellen Formate und Möglichkeiten betrifft
- Erfahrung im Verwalten und Analysieren von Kampagnen mit maßgeblichen Tools (z. B. Facebook Business Manager, Google Analytics)
- Technische Fähigkeiten sowie eine analytische und konzeptionelle Denkweise
- Eine positive, offene und kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Sehr gutes Sprachgefühl und sichere Rechtschreibung in Deutsch und Englisch
- Freude am kreativen Schreiben und der Arbeit im Team
- Hohes Maß an Eigeninitiative sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr hoher Qualitätsanspruch mit Tendenz zur Perfektion
- Ausgeprägtes Gespür für die Präsentation und den Umgang mit Luxusgütern
- Affinität zu Schmuck, ob beruflicher oder privater Natur
- Identifikation mit unseren Markenwerten Handwerkskunst, Natürlichkeit, Ausdruck der Persönlichkeit inspirierender Frauen und Freude, um diese authentisch nach außen zu transportieren
- Fundierte Kenntnisse in Photoshop sind ein Plus

Wir bieten

- Freiraum für Entwicklung und Gestaltung eigener Ideen
- Junges, dynamisches Team mit offenen und hilfsbereiten Kollegen
- Unbefristete Festanstellung mit attraktiver, leistungsorientierter Vergütung
- Inhabergeführtes Familienunternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Eine Unternehmenskultur, die für Offenheit, Vertrauen, Engagement und Dynamik steht
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten durch Teilnahme an fachspezifischen Konferenzen, Vorträgen & Schulungen
- Remote-Arbeiten bis zu 40% möglich
- Flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Altersvorsorge

Klingt das spannend für dich?

Dann sende deine Bewerbungsunterlagen einfach als PDF an

jobs@ehinger-schwarz.de. Hast du Fragen? Dann richte diese gerne an Frau Mack unter Telefonnummer +49 (0) 731 50975 - 235.

