

EHINGER SCHWARZ 1876

Wir suchen dich!

Du brennst für Marken und schaffst mit deinem Ideenreichtum einzigartige, einprägsame Markenerlebnisse? Du denkst ganzheitlich und weißt, wie man mit Design und starkem Storytelling hochwertige und zielgruppen-gerechte Markenauftritte schafft? Wir suchen einen strategischen Kopf, der sich gern in Konzepte vertieft und sich dabei kreativ austobt. Wenn du dich hier wiederfindest, sollten wir uns kennenlernen!

Wir sind EHINGER SCHWARZ 1876 - eine traditionsreiche deutsche Luxus schmuckmanufaktur mit Sitz in Ulm und 140 Jahren faszinierender, bewegendender Geschichte. Mit unserem außergewöhnlichen, aus der Natur inspirierten Design, den hochwertigen Materialien, einzigartiger Technik und sehr viel Leidenschaft und Herzblut wollen wir die Schmuckwelt erobern und unvergessliche Markenerlebnisse schaffen. Wenn du Lust hast, diese aufregende Zukunft mit uns gemeinsam zu gestalten, dann bist du bei uns genau richtig!

Zur Bereicherung unsere Marketing-Teams suchen wir eine(n)

Senior Brand Manager (m/w/d)

VOLLZEIT FÜR DIE ZENTRALE IN ULM - REMOTE ARBEITEN MÖGLICH

Aufgabenstellung & Kompetenzen

- Maßgebliche Mitarbeit an der Entwicklung der Markenstrategie (Markenkern, Markenpositionierung, Brand-Story) und an der Ausarbeitung des Brand-Books
- Enge Zusammenarbeit mit den Kreativ-Teams (Content & Design, sowie Event) um Brand-Kampagnen und das CI maßgeblich weiterzuentwickeln
- Sicherstellung eines konsistenten und stimmigen Markenauftritts über alle Touchpoints hinweg
- Verantwortung für sämtliche Marketingmaßnahmen zur Stärkung der Marke
- Mitarbeit an der jährlichen, kanalübergreifenden Marketingplanung
- Konzeption und Umsetzung von innovativen und zielgruppenspezifischen Omnichannel-Kampagnen
- Konzeption und Steuerung sämtlicher Content-Produktionen unter Berücksichtigung der Zielgruppen- und Kanal-Anforderungen
- Kontinuierliche Analyse von Verkaufs- und Marktforschungsdaten sowie Beobachtung des Wettbewerbs zur Ableitung von Empfehlungen
- Verantwortung für Verzahnung zwischen Produktdesign und Marke sowie Weiterentwicklung des Packaging-Designs
- Schnittstelle zu den Bereichen Kreation, Online-Marketing, E-Commerce, Vertrieb, Produktentwicklung, Stores u. a., um einen einheitlichen Markenauftritt sicherzustellen
- Definition und Tracking von Brand-KPIs
- Briefing und Führung der Agenturen und externer Partner
- Budgetkontrolle

Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing und / oder Kommunikation
- Mind. 3 - 5 Jahre relevante Berufserfahrung in vergleichbarer Position, vorzugsweise mit Agenturhintergrund oder bei einer Premiummarke im Bereich Schmuck, Fashion, Beauty, Lifestyle
- Begeisterung und ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedeutung von Marken, sowie ein sehr gutes Gespür für Design und Content
- Kreativität und ausgeprägte analytische und strategische Denkweise
- Erfahrung im Projektmanagement sowie der Führung von Projektteams
- Erste Führungserfahrung
- Hands-on Mentalität und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Positive, offene und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Freude am Arbeiten im Team
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Mitgestaltung der strategischen Ausrichtung der Marke
- Raum für eigenen Ideen und eine vielseitige Tätigkeit
- Perspektivische Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Junges, dynamisches Team mit offenen und hilfsbereiten Kollegen
- Unbefristete Festanstellung mit attraktiver, leistungsorientierter Vergütung
- Inhaber geführtes Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen

Klingt das spannend für dich?

Dann sende deine Bewerbungsunterlagen einfach als PDF an jobs@ehinger-schwarz.de. Hast du Fragen? Dann richte diese gerne an Nicole Mack unter Telefonnummer +49 (0) 731 50975 - 235.

